



AVEC FILIPPO SEPE...



... ET MARCO GERACI



## Educattitude au Canet : une **FORMATION REPENSÉE**

Pour le premier week-end de l'été, **EDUCATTITUDE A ORGANISÉ SON SÉMINAIRE FORMATION AU CANET-EN-ROUSSILLON (Pyrénées-Orientales)**. En quatre ans, ce rendez-vous, qui se joue des crises, est devenu l'un des plus qualitatifs de France.

« **F**ace à la gabegie actuelle dans la formation, nous n'avons pas vraiment le choix :

c'est soit le low cost, soit la montée en gamme », avance un brin dépité Erik Dumon, d'Educattitude. « Ainsi, notre séminaire annuel du Canet-en-Roussillon, qui est pourtant la Rolls de nos formations, était déjà complet deux mois avant l'événement ! » Et ce, pour de très bonnes

raisons. En premier lieu, la qualité des intervenants, un choix institué dès l'origine, il y a 4 ans. Ensuite, loin d'être secondaire, il y a la qualité du lieu, un hôtel-thalasso 4 étoiles (Les Flamants roses) qui accueille la soixantaine de stagiaires. Ainsi que deux ou trois bottes secrètes... « Le plus important, c'est de choisir un week-end après la Fête de la musique, car il pleut toujours pendant cet événement ! » Une boutade d'Erik Dumon encore avérée cette année...

« Plus sérieusement, le tout début de l'été est une période idéale pour allier boulot et détente dans une bonne ambiance. » Il n'empêche, ceux qui pensaient se la couler douce ont dû déchanter à leur arrivée. En effet, dès le dimanche soir, ils ont pu découvrir les thématiques qui sous-tendaient ces trois jours de séminaire, du 24 au 26 juin derniers. C'est en effet l'un des « secrets » de cette formation. Chaque année, une idée directrice est choisie – « Comment améliorer sa qualité de service ? » en 2011 – et les formateurs s'adaptent aux modules de gestion/marketing/management, de techniques de coupe, de coiffage ou de coaching.

### STAGES

## La voie de la qualité et du plaisir

Une programmation de stages qui met en avant des formateurs reconnus (plus chers aussi...), cela peut sembler risqué. C'est pourtant une bonne façon de mobiliser les coiffeurs. Success Academy à Gap a fait ce choix dès le début en programmant des stages souvent inédits et régulièrement renouvelés en fonction des demandes des clients sur un secteur géographique un peu délaissé. C'est aussi l'option de l'Académie des Métiers qui, outre sa mission première de formation de reclassement, s'est lancée dans les stages avec des figures nationales et internationales sur des secteurs là

encore mal couverts autour d'Aix-en-Provence. La CAC (Centrale des Artisans Coiffeurs) a également une offre de stages avancés. La proximité sans sacrifier à la qualité semble être le mot d'ordre de nombreux organismes de formation. Ensuite, vient l'exceptionnel, comme les séminaires Educattitude au Canet, les Festivals Métamorphose (Béziers, Valras, Ajaccio, Toulouse), mais aussi Art by P&B, déjà adepte des stages en Relais & Châteaux dont la dernière initiative est le lancement de la première croisière coiffure, du 17 au 24 novembre prochains, en Méditerranée !

### POSER LES PROBLÈMES DU MOMENT, ET Y RÉPONDRE

Cette année, la thématique « ma cliente et moi » partait d'un constat simple : l'espacement des visites (voire l'infidélité) impose de réinventer la relation client pour ne plus subir cet état de fait. « Depuis 2011, la compensation par la hausse de la fiche moyenne ne suffit plus, il faut trouver d'autres idées », remarque, assez justement, l'organisateur. En clair, il faut sortir de la coiffure-nécessité pour réenchanter un ser-